

Nota de prensa

Viessmann elegida mejor marca del año por los consumidores alemanes en el sector de energía y calor por tercer año consecutivo.

La importancia de crear una marca de calidad que genere confianza entre los usuarios es cada día más importante y fuerza a las empresas a redoblar sus esfuerzos en la atención al cliente. Por ello, hoy celebramos de nuevo con gran ilusión que por tercer año consecutivo los consumidores alemanes nos valoren a través del diario alemán Handelsblatt como la mejor marca en la categoría de energía y calor.

¿Qué explica la buena valoración de Viessmann?

Además de partir de la imagen de gran marca que Viessmann tiene en Alemania, país de origen de la compañía, el compromiso de la empresa por el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático ha jugado sin duda un papel fundamental.

Jürgen Gerhardt, director general de Viessmann España, comenta que probablemente no podamos achacar la buena imagen a un único factor, pero sin duda nuestra apuesta por las energías renovables ha debido tener gran peso en la valoración de los consumidores alemanes.

Incluso en un año tan atípico, no hemos parado de apoyar la causa medioambiental. Gracias a la iniciativa ViMove For Climate, Viessmann ha recorrido 296.751 kilómetros y plantado 150.000 nuevos árboles.

Además la compañía sigue apostando fuertemente por formas de energías totalmente limpias como las bombas de calor,

Sistemas de calefacción
Sistemas industriales
Sistemas de refrigeración

Viessmann, S.L.
C/ Sierra Nevada, 13
Polígono Industrial Andalucía
28320 Pinto (Madrid)
Tel: 902 399 299
info@viessmann.es
www.viessmann.es

Nota de prensa

fotovoltaica y solar térmica. Cada día estamos más comprometidos y orgullosos con nuestra razón de ser, "We create living spaces for generations to come".

¿Cómo se elige a la mejor marca del año?

Yougov, uno de los más importantes centros de investigación internacional de mercados, se encarga de fijar un índice de popularidad por sectores para poder elegir a la empresa mejor valorada.

Para elegir qué empresa está teniendo una actuación más o menos acertada se fijan parámetros como la calidad, la relación calidad-precio, la percepción de la empresa como generadora de empleo y riqueza o la disposición de los clientes a recomendar los productos de la compañía. Para obtener los resultados se entrevistan a miles de consumidores alemanes vía web.

Este año llama la atención la subida en los rankings de las empresas que venden material sanitario y de higiene. Algunas de ellas, como la cadena de droguerías DM, han tenido una notoria mejora en su imagen de marca. Sin duda alguna, buena parte de la explicación viene dada por la buena adaptación a la dura situación pandémica.

¿Hasta qué punto es importante ser la empresa mejor valorada?

Según Leiendecker, investigador de mercado de YouGov, se necesita mucho esfuerzo e inversión de recursos para construir una imagen de marca positiva. "Una vez que lo consigues, no lo pierdes fácilmente." - Esto explica que muchas marcas que han sido elegidas anteriormente como marca del año vuelvan a repetir

Sistemas de calefacción
Sistemas industriales
Sistemas de refrigeración

Viessmann, S.L.
C/ Sierra Nevada, 13
Polígono Industrial Andalucía
28320 Pinto (Madrid)
Tel: 902 399 299
info@viessmann.es
www.viessmann.es

Nota de prensa

primeras posiciones en los rankings.

A pesar de ello, el mercado es cada vez más exigente y permite menos errores. Es imprescindible no descuidar a los usuarios, ya que hoy en día, con las redes sociales en auge, los escándalos por malas decisiones empresariales se propagan muy rápidamente.

¿Quién ha sido elegida la mejor marca a nivel general por los consumidores alemanes?

Como en anteriores años, la marca mejor valorada por los consumidores alemanes ha sido Lego, el popular fabricante de juguetes danés. Es ya el tercer año consecutivo que Lego se hace con el primer puesto general del ranking.

Uno de los mayores factores que contribuyen a la buena imagen de Lego es su visión social, que se ve plasmada en los productos que lanzan al mercado. Un ejemplo son sus nuevos bloques para niños con problemas de visión, que incluyen letras en braille para que se pueda identificar cada pieza sin necesidad de verla.

Enero 2021

Sistemas de calefacción
Sistemas industriales
Sistemas de refrigeración

Viessmann, S.L.
C/ Sierra Nevada, 13
Polígono Industrial Andalucía
28320 Pinto (Madrid)
Tel: 902 399 299
info@viessmann.es
www.viessmann.es

Nota de prensa

Sobre el Grupo Viessmann

El Grupo Viessmann es uno de los fabricantes líderes en soluciones individuales de calefacción. La facturación del grupo asciende a 2.650 millones de euros y cuenta con 12.300 empleados. Con 23 centros de producción e instalaciones industriales en 12 países, actividad comercial en 74 países con 22 sociedades propias, y 120 delegaciones en todo el mundo, Viessmann cuenta con una gran presencia internacional. El 54% de la facturación proviene de las actividades comerciales llevadas a cabo fuera de Alemania.

El programa completo de Viessmann ofrece soluciones personalizadas con sistemas eficientes para todo tipo de combustibles y aplicaciones. Como empresa pionera en la protección del medioambiente, Viessmann produce desde hace décadas sistemas de calefacción eficientes y con bajos niveles de emisiones para gas y gasóleo, sistemas solares, bombas de calor y generadores de calor que funcionan con combustibles renovables. Para viviendas unifamiliares o plurifamiliares, o para comunidades de vecinos, industria o centrales térmicas, Viessmann tiene la solución apropiada para cualquier aplicación: generadores de calor para todo tipo de combustibles y con un rango de potencia de 1,5 a 120.000 kW.

Sistemas de calefacción
Sistemas industriales
Sistemas de refrigeración

Viessmann, S.L.
C/ Sierra Nevada, 13
Polígono Industrial Andalucía
28320 Pinto (Madrid)
Tel: 902 399 299
info@viessmann.es
www.viessmann.es